

# MEDIA DATEN

2026



## Unsere Kurzcharakteristik

### Was ist BuB?

»BuB – Forum Bibliothek und Information« ist die auflagenstärkste Fachzeitschrift für alle Beschäftigten im Bibliothekswesen und im Informationssektor im deutschsprachigen Raum. Gemeinsam mit unseren Autorinnen und Autoren erarbeiten wir Kommentare, Diskussionsbeiträge, Interviews, Berichte und Nachrichten aus dem Themenspektrum der Öffentlichen und Wissenschaftlichen Bibliotheken sowie der Bildungs- und Kulturpolitik. Für BuB schreiben Autorinnen und Autoren aus Bibliotheken im In- und Ausland, aus der Politik, dem Bildungsbereich und der Kultur, zudem Dozierende von Hochschulen und Universitäten sowie Journalistinnen und Journalisten.

### Was macht BuB besonders?

Ganz klar, der Blick über jeden Tellerrand hinweg: BuB informiert spartenübergreifend, sowohl über die Öffentlichen als auch über die Wissenschaftlichen Bibliotheken. BuB berichtet auch aus dem Bereich der Hochschulen, über das Geschehen in den bibliothekarischen Verbänden und aus der Bildungs- und Kulturpolitik. Auch Autorinnen und Autoren, die nicht aus dem Bibliothekswesen stammen, kommen zu Wort und liefern ganz neue Denkanstöße. Und BuB ist international. Neben Autorinnen und Autoren aus deutschen Bibliotheken schreiben auch Kolleginnen und Kollegen aus Österreich und der Schweiz, aus Frankreich, Großbritannien, den USA und vielen weiteren Ländern für BuB. Die Redaktion von BuB berichtet unabhängig und frei von wirtschaftlichen Interessen.

### Nutzen Sie unsere Vielfältigkeit

BuB erscheint als gedrucktes Heft mit sechs Ausgaben im Jahr. Auch die App-Ausgabe erscheint sechs Mal jährlich. Sie ist identisch mit der gedruckten Ausgabe. Darüber hinaus bekommen Sie jedoch Zusatzleistungen in Form von Direktlinks zu Ihrer Webseite. Mehr als 47.000 Unique User nutzen Monat für Monat die Webseite von BuB, vollgepackt mit Nachrichten, Fortbildungen, Stellenanzeigen sowie dem BuB-Archiv, in dem alle Ausgaben seit 1948 digitalisiert zur Verfügung stehen.

### Warum sich eine Anzeige in BuB lohnt

BuB ist Fachzeitschrift und zugleich das Verbandsmedium des Berufsverbands Information Bibliothek (BIB). Rund 5.000 Mitglieder erhalten die gedruckte Zeitschrift nach Hause und haben Zugang zur BuB-App. Daneben beziehen etwa 1.000 Abonnentinnen und Abonnenten BuB. In vielen Bibliotheken geht die Zeitschrift in den Durchlauf bei den Mitarbeitenden. Von der Führungskraft bis zu Auszubildenden, vom Uni-Dozent bis zu den Studierenden und sogar weltweit in vielen Goethe-Instituten wird BuB gelesen. Sie erreichen damit Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverlust.

**Sie möchten in »BuB«  
eine Anzeige schalten?**



**Wir beraten Sie gerne**

IHR TEAM VOM  
VERLAGSBÜRO ID



Ines Walter (Ltg.)  
+49 511 / 61 65 95-25

Jacqueline Spiegel  
+49 511 / 61 65 95-30

Irmgard Ditgens  
+49 511 / 61 65 95-0



[service@verlagsbuero-id.de](mailto:service@verlagsbuero-id.de)

## Magazin & Mediadaten

### HERAUSGEBER

Berufsverband Information Bibliothek e.V. (BIB)  
c/o EKZ Gruppe Raum A304  
Bismarckstraße 3, 72764 Reutlingen  
Postfach 13 24, 72703 Reutlingen  
Tel.: +49 7121 / 34 91-0  
service@bib-info.de  
www.bib-info.de

### REDAKTION

Zeitschrift BuB – Forum Bibliothek und Information  
c/o EKZ Gruppe Raum A304  
Bismarckstraße 3, 72764 Reutlingen  
Postfach 13 24, 72703 Reutlingen  
Tel.: +49 7121 / 34 91-14  
bub@bib-info.de  
www.b-u-b.de

### AGB

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen  
und Beilagen gelten unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, die Sie unter  
www.b-u-b.de/agb einsehen können.

### ANZEIGEN

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG  
Jathostraße 10 a  
30916 Isernhagen  
Tel.: +49 511 / 61 65 95-0  
service@verlagsbuero-id.de  
www.verlagsbuero-id.de

### Mediaberatung

Ines Walter (Ltg.) .....+49 511 / 61 65 95-25  
Jacqueline Spiegel ...+49 511 / 61 65 95-30  
Irmgard Ditgens .....+49 511 / 61 65 95-0



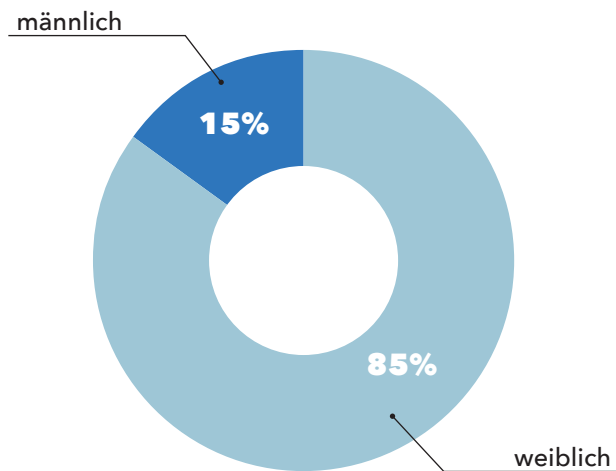
Anzeigenmanagement.  
Das bewegt.

## Auflage und Verbreitung

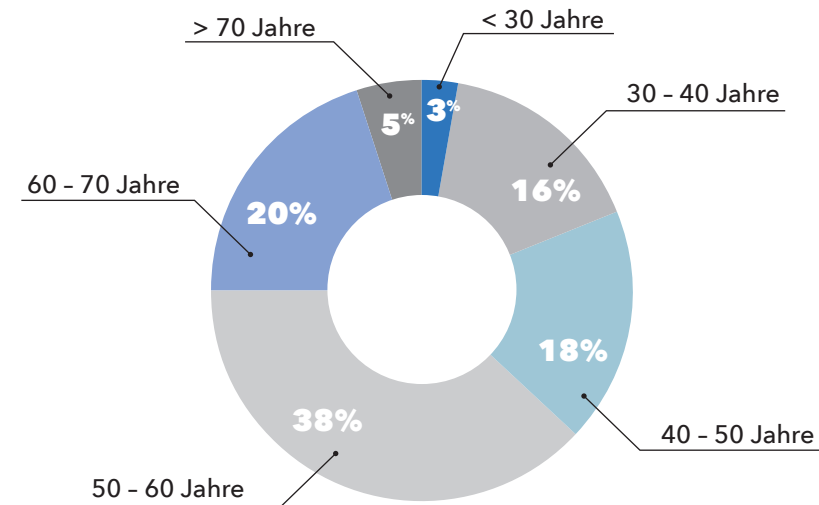
<b>JAHRGANG</b> .....	78. Jahrgang (2026)
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b> .....	6 Ausgaben pro Jahr
<b>DRUCKAUFLAGE</b> .....	5.850 Exemplare
<b>ZIELGRUPPE</b> .....	Öffentliche und Wissenschaftliche Bibliotheken, Spezialbibliotheken, Fachstellen, Mitglieder der Bibliotheksverbände, kirchliche Büchereien
<b>VERBREITUNG</b> .....	Bundesrepublik Deutschland, deutsch- und fremdsprachiges Ausland

## Wer liest BuB? Unsere Leserinnen und Leser ...

### ... SIND

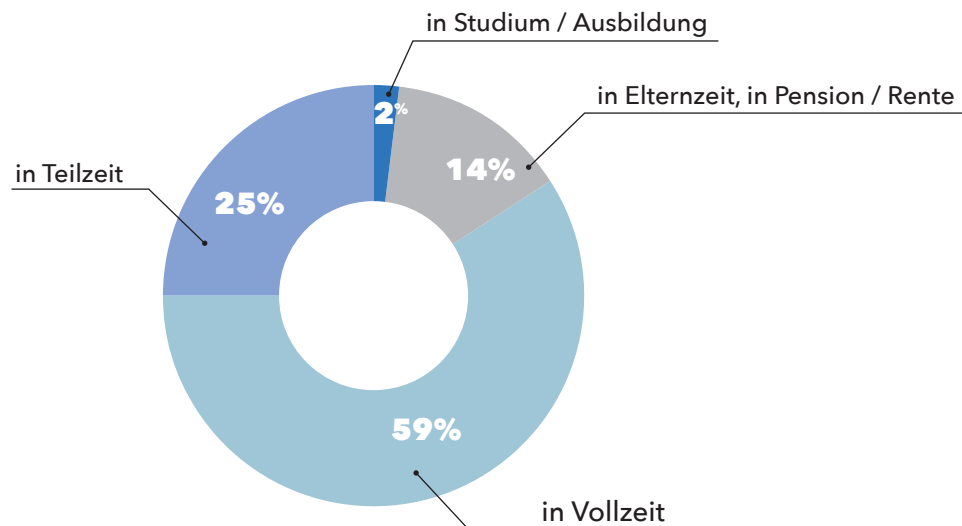


### ... SIND IM BESTEN ALTER

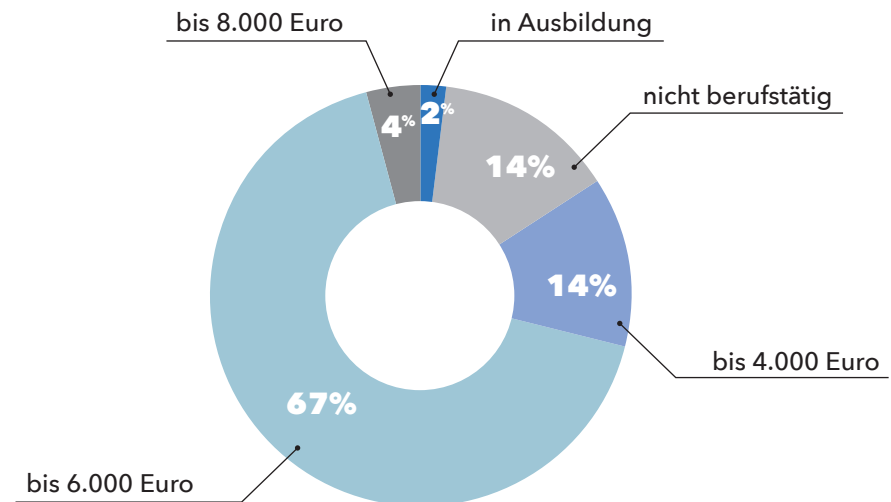


## Unsere Leserinnen und Leser ...

### ... SIND BERUFSTÄTIG

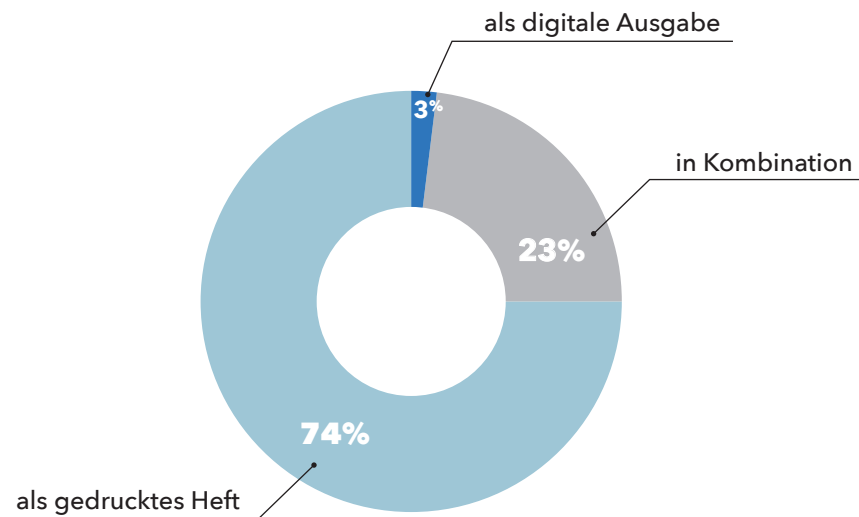


### ... SIND FINANZIELL GUT AUFGESTELLT (MTL. BRUTTOEINKOMMEN)

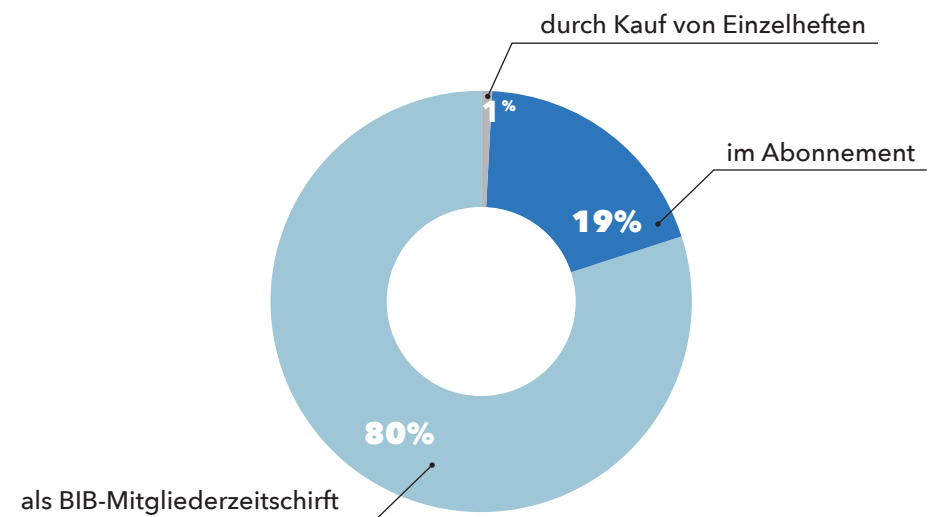


## Unsere Leserinnen und Leser ...

### ... LESEN BuB



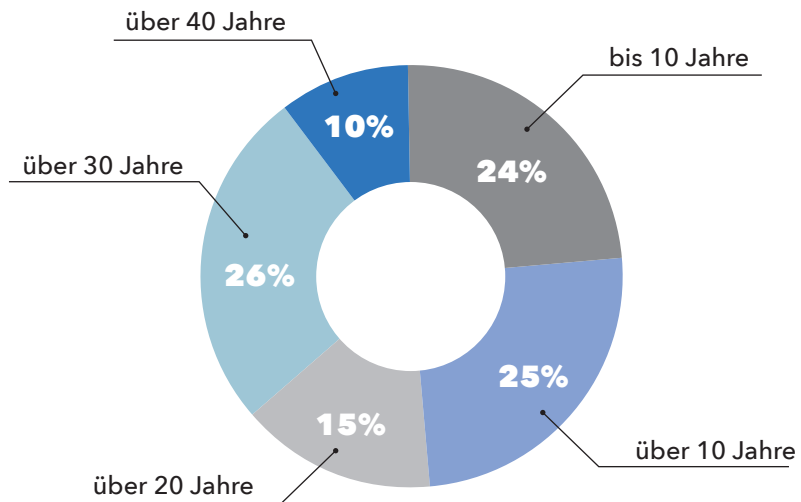
### ... BEZIEHEN BuB



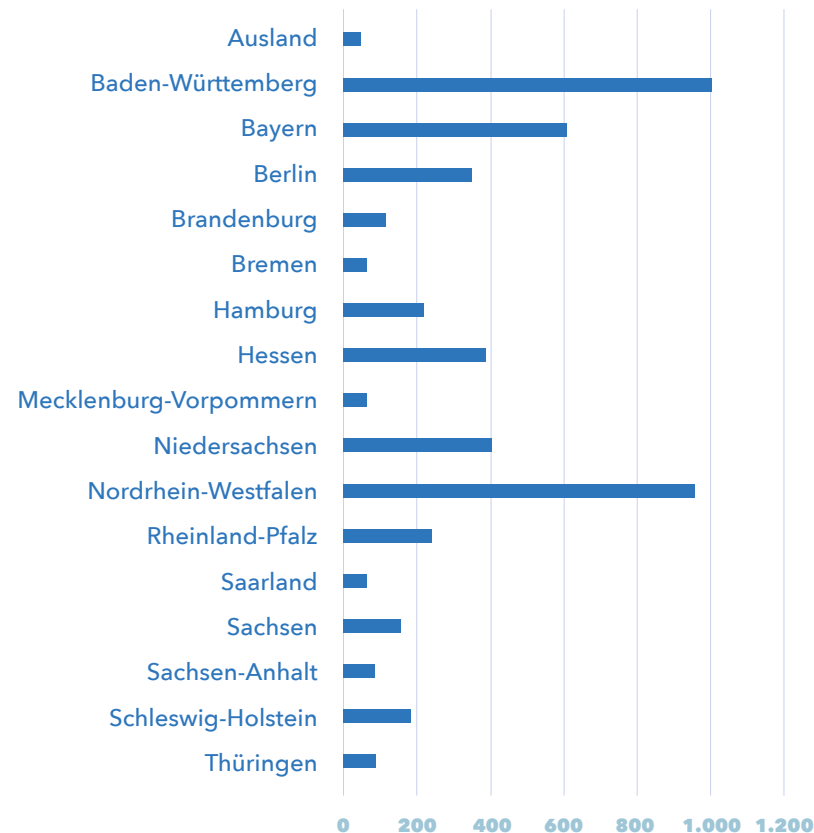


## Unsere Leserinnen und Leser ...

### ... ERHALTEN BuB SEIT VIELEN JAHREN:



### ... VERTEILEN SICH AUF ALLE BUNDESLÄNDER:



PRINT



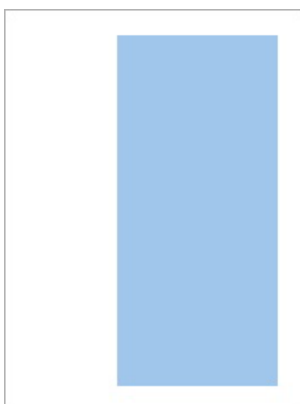
& APP



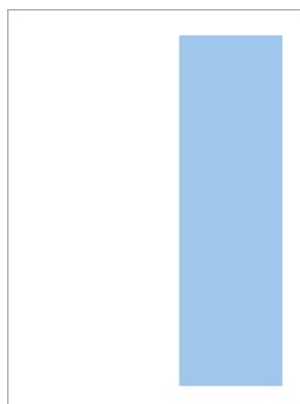
## Unsere Anzeigenformate



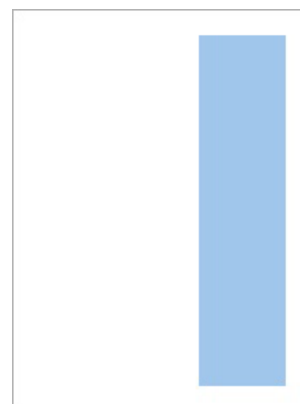
**1/1 Seite**  
210 x 280 mm



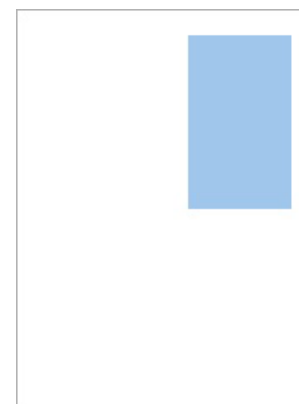
**2/3 Seite hoch**  
117 x 240 mm



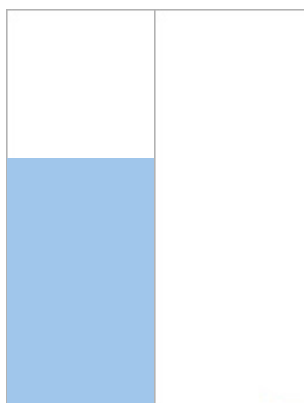
**1/2 Seite hoch**  
86 x 240 mm



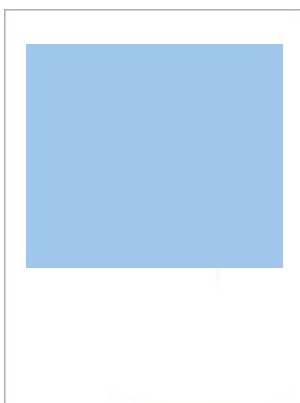
**1/3 Seite hoch**  
55 x 240 mm



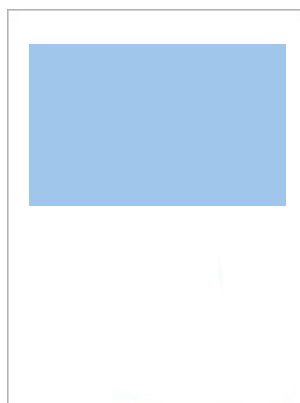
**1/4 Seite hoch**  
86 x 114 mm



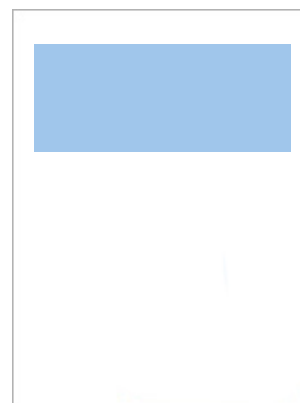
**Titelflappe**  
Vorderseite 108 x 175 mm  
Rückseite 102 x 280 mm



**2/3 Seite quer**  
180 x 157 mm



**1/2 Seite quer**  
180 x 114 mm



**1/3 Seite quer**  
180 x 75 mm



**1/4 Seite quer**  
180 x 54 mm

PRINT



& APP



## Preisübersicht für das BuB-Magazin

### UMSCHLAG

Titelflappe .....	2.260 EUR
U2, U3, U4 .....	2.100 EUR

### INNENTEIL

1/1 Seite .....	1.940 EUR
2/3 Seite .....	1.480 EUR
1/2 Seite .....	1.250 EUR
1/3 Seite .....	960 EUR
1/4 Seite .....	900 EUR

### KLEINANZEIGEN

55 × 80 mm .....	270 EUR
------------------	---------

### APP-VERLINKUNG

Bis zu 3 Links .....	zzgl. 10 % (max. 130 EUR)
----------------------	---------------------------

Alle Preise sind ab dem 01.01.2025 gültig und verstehen sich zzgl. gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer.  
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen,  
die Sie unter [www.b-u-b.de/agb](http://www.b-u-b.de/agb) einsehen können.

## Anforderungen für Datenanlieferung

- + Wir bevorzugen hochaufgelöste PDF-X3-Dateien, nicht separiert, im Farbraum CMYK.
- + Bitte betten Sie Schriften mit ein.
- + Achten Sie auf eine Bildauflösung von mind. 300 dpi.
- + Bitte liefern Sie alle Anzeigendateien mit 3 mm Beschnitt.
- + Senden Sie die Daten an [anzeigen@bib-info.de](mailto:anzeigen@bib-info.de)
- + Für die App teilen Sie uns bitte die gewünschten Verlinkungen (Ziel-URLs für die Direktlinks, die E-Mailadresse für das Mailfeature) mit.
- + Für größere Datenmengen empfehlen wir einen Filehosting-Dienst zu nutzen.



## Hinweise zur Gestaltung der U4

### PLATZIERUNG DER AUFSCHRIFT UND ZONEN

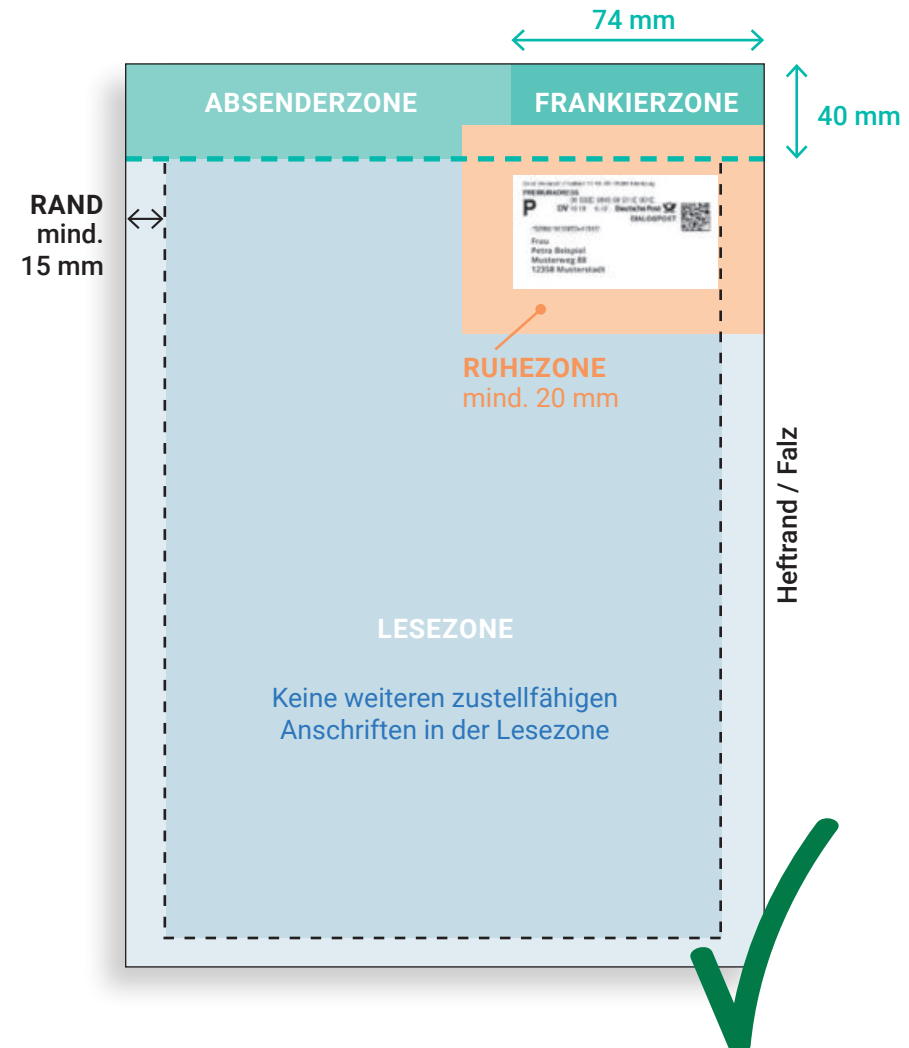
- + Die komplette Aufschrift muss mind. 40 mm vom oberen Rand der Sendung platziert werden.
- + Von den übrigen Rändern ist ein Abstand von mind. 15 mm einzuhalten.

### GESTALTUNG DER RUHEZONE

- + Einhaltung einer Ruhezone von 20 mm um die Aufschrift. Für die Ruhezone gilt, dass Text und Bilder mit Text in Klarschrift unzulässig sind.
- + Möglich sind jedoch eine dunkle Gestaltung der Ruhezone, grafische Gestaltungen und Texte in Negativdruck.

### GESTALTUNG DER LESEZONE

- + Übrige Lesezone darf farblich/grafisch und textlich gestaltet werden.
- + Angabe zusätzlicher Anschriften in der Lesezone unzulässig.
- + Absenderangaben in der Absenderzone oder im Negativdruck zulässig.





## Beilagen in der Printausgabe

Nutzen Sie BuB als attraktiven Werbeträger und verteilen Sie Ihre Prospektbeilage über uns in der Printausgabe.

Beilagen bis 25 Gramm Gesamtgewicht: ..... 2.100,- Euro zzgl. MwSt.

Format: ..... max. 200 x 270mm (B x H)

- + Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden
- + Beilagen müssen sich ohne Probleme vereinzeln lassen
- + Beilagen können nur unplatziert eingebracht werden
- + Bitte mit der Vorderseite nach oben auf einer Palette oder im Karton absetzen
- + Die Vorlage eines Musters als PDF-Datei ist bei Auftragserteilung erwünscht





## So überzeugen wir digital

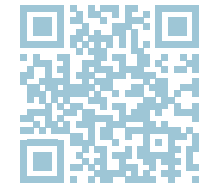
### DIE BUB-WEBSEITE

- + BuB besteht seit 1948, alle Ausgaben sind digital verfügbar.
- + Online berichten wir tagesaktuell über alles, was im Bibliothekswesen passiert.
- + 47.000 Unique User besuchen pro Monat [www.b-u-b.de](http://www.b-u-b.de).
- + 153.000 Besuche verzeichnet die Webseite monatlich.  
Unsere User sind wiederkehrende Besucher.
- + 465.000 Seitenaufrufe und 920.000 Zugriffe monatlich zeigen,  
dass das Angebot gut angenommen wird.

Stand: Dezember 2025

### DIE BUB-APP

- + Die digitale Ausgabe kann in der App oder im Browser gelesen werden.
- + Die digitale Ausgabe wird mit Zusatzinformationen in Form von Bildergalerien, Audiofiles, Videos, Direktlinks und Kartenmaterial ergänzt.
- + Ca. 30% der Leserinnen und Leser nutzen die digitale Ausgabe.
- + Leserinnen und Leser können die aktuelle Ausgabe bereits vor der Postauslieferung in der App lesen.



[WWW.B-U-B.DE/BUB-APP](http://WWW.B-U-B.DE/BUB-APP)



## BuB-Webseite

**WEBSEITE**



### LEADERBOARD BANNER

728 x 90 px

Rotierende Ausspielung  
auf drei Plätzen der  
Startseite sowie zusätz-  
liche Einbindung in  
redaktionelle Artikel.

### HALF PAGE BANNER

300 x 600 px

Auf allen Seiten am  
rechten Bildschirmrand  
mitlaufend, bei Buchung  
ist stets ein Leaderboard-  
Banner inklusive.



## BuB-Webseite

**WEBSEITE**



### ADVERTORIAL

- **Text:**  
2.000 bis 6.000 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)
- **Fotos:**  
Veröffentlichung  
bis zu drei Bilder
- **Header:**  
1920 x 1080 Pixel
- **Einbindung:**  
4 Wochen auf der  
Startseite sowie  
mind. 6 Monate auf  
der Rubrikseite



## Preisübersicht für die BuB-Webseite

**LEADERBOARD BANNER** rotierend, auf Startseite und in Artikeln ..... 500 EUR

---

**HALF PAGE BANNER** mitlaufend, sichtbar auf allen Seiten  
inkl. Leaderboard-Banner ..... 950 EUR

---

**ADVERTORIAL** Einbindung auf der Startseite (4 Wochen)  
und Rubrikseite (mind. 6 Monate) ..... 1.200 EUR

---

Die Preise beziehen sich auf eine Veröffentlichung von 4 Wochen, wenn nicht anders ausgewiesen.

Alle Preise sind ab dem 01.01.2025 gültig und verstehen sich zzgl. gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer.  
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen,  
die Sie unter [www.b-u-b.de/agb](http://www.b-u-b.de/agb) einsehen können.

## Unser Angebot für Stellenanzeigen

PRINT  & APP  & WEBSEITE 

Mit Ihrer Stellenanzeige auf [www.b-u-b.de](http://www.b-u-b.de) und dem wichtigsten Branchenmagazin erreichen Sie Ihre Zielgruppe am schnellsten, direkt und ohne Streuverlust.

- + Exklusive Einbindung auf der Startseite von [www.b-u-b.de](http://www.b-u-b.de)
- + Veröffentlichung in attraktivem redaktionellem Umfeld
- + Start zu Ihrem Wunschtermin
- + Flexibilität durch einfache Möglichkeit zur Verlängerung
- + Unkomplizierte Veröffentlichung als PDF unabhängig von Farbigkeit oder Seitenanzahl
- + Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige, indem Sie die Veröffentlichung in der Printausgabe und auf der Webseite kombinieren
- + Ihr Jobangebot ist 24 Stunden und sieben Tage die Woche für Ihre Zielgruppe verfügbar



PRINT



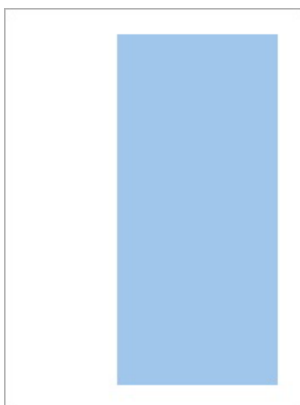
& APP



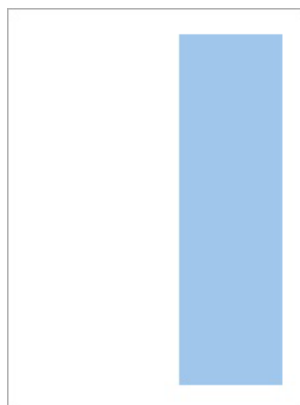
## Stellenanzeigen Print und App



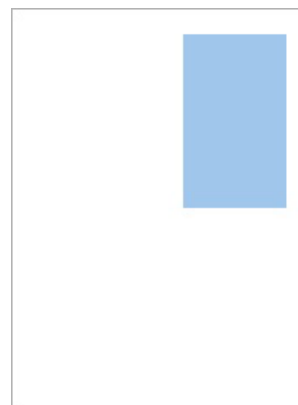
**1/1 Seite**  
210 x 280 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt)



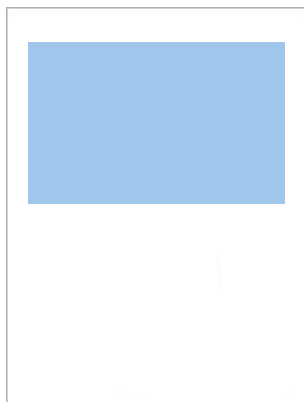
**2/3 Seite hoch**  
117 x 240 mm



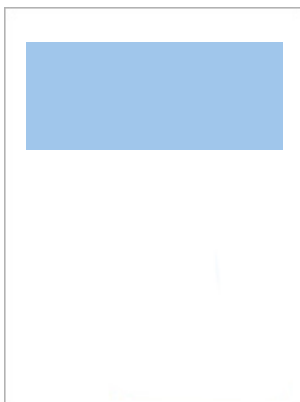
**1/2 Seite hoch**  
86 x 240 mm



**1/4 Seite hoch**  
86 x 114 mm



**1/2 Seite quer**  
180 x 114 mm



**1/3 Seite quer**  
180 x 75 mm





## Stellenanzeigen Online

Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf der Startseite sowie in einzelnen Artikeln in den Maßen 794x794 px. Gegen Aufpreis bieten wir Ihnen auch die Gestaltung der Anzeige an.

- + Attraktive Veröffentlichung auf der Startseite [www.b-u-b.de](http://www.b-u-b.de) im redaktionellem Umfeld
- + Zusätzliche Veröffentlichung in mehreren redaktionellen Artikeln
- + Unkomplizierte Veröffentlichung als PDF unabhängig von Farbigkeit oder Seitenanzahl
- + Einbindung in unseren Stellenmarkt



## Anzeigenpreise Stellenanzeigen

PRINT



& APP



& WEBSEITE



### STELLENANZEIGE HEFT + APP

1/1 Seite .....	1.550 EUR
2/3 Seite .....	1.180 EUR
1/2 Seite .....	1.000 EUR
1/4 Seite .....	720 EUR

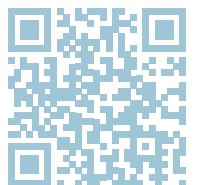
### STELLENANZEIGE WEBSEITE

Grundschtung für 4 Wochen .....	600 EUR
Verlängerungswoche.....	150 EUR
Veröffentlichung für 4 Wochen in Kombination mit einer Printanzeige .....	540 EUR
Gestaltung einer Kachel für die BuB-Webseite 794 x 794 Pixel .....	120 EUR

Alle Preise sind ab dem 01.01.2025 gültig und verstehen sich zzgl. gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer.  
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen,  
die Sie unter [www.b-u-b.de/agb](http://www.b-u-b.de/agb) einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB gerne zu.

## DIE BUB-APP – Jetzt Zusatz-Links buchen!

Stellen Sie sich als attraktiven neuen Arbeitgeber vor! Bieten Sie mehr Informationen für Bewerberinnen und Bewerber: Verlinken Sie auf Ihre Internetseite oder fügen Sie der Anzeige ein Imagevideo Ihrer Gemeinde oder Stadt bei. Erweitern Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige, indem Sie die Veröffentlichung in der Printausgabe, in der App und auf der Webseite kombinieren!



## Heftplanung für BuB-Jahrgang 78 (2026)

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Auslieferung	Wichtige Veranstaltungen
02-03/2026	Gender und Bibliothek	14. Januar	26. Januar	13. Februar	5. + 6.2. future!publish, Berlin 10. – 14.3. Didacta, Köln 19. – 22.3. Leipziger Buchmesse
04-05/2026	BiblioCon Berlin	16. März	24. März	16. April	24. – 26.4. SPIEL DOCH!, Dortmund 23.4. Welttag des Buches 5. – 7.5. Learntec, Karlsruhe 18. – 20.5. re:publica, Berlin 19. – 22.5. 114. BiblioCon, Berlin
06-07/2026	Freiheit	28. April	11. Mai	8. Juni	12. – 17.7. IAML Congress, Thessaloniki (Griechenland)



## Heftplanung für BuB-Jahrgang 78 (2026)

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Auslieferung	Wichtige Veranstaltungen
08-09/2026	Parlaments- und Behördenbibliotheken	1. Juli	14. Juli	3. August	
10-11/2026	Frankfurter Buchmesse	31. August	14. September	30. September	7. – 11.10. Frankfurter Buchmesse 24.10. Tag der Bibliotheken 21.11. bundesweiter Vorlesetag
12/2026 – 1/2027 –	Emotionen	30. Oktober	13. November	2. Dezember	



Die BuB-Redaktion legt gemeinsam mit dem Expertengremium der BuB-Herausgeber/-innen die Schwerpunkt-Themen eines BuB-Jahrgangs fest. Dabei reagieren Redaktion und Herausgeber/-innen auf neue Entwicklungen, die die Bibliotheksbranche betreffen. Die Schwerpunkt-Themen werden kontinuierlich aktualisiert, überarbeitet und gegebenenfalls auch umgeplant. So ist gewährleistet, dass die Inhalte der Fachzeitschrift BuB stets den aktuellen Diskussionsstand der Branche widerspiegeln.

**Für kurzfristige Anfragen, insbesondere  
für Stellenanzeigen, wenden Sie sich bitte  
telefonisch an unseren Mediaservice:**

**Wir beraten Sie gerne**



Ines Walter (Ltg.) +49 511 / 61 65 95-25

Jacqueline Spiegel +49 511 / 61 65 95-30

Irmgard Ditgens +49 511 / 61 65 95-0



[service@verlagsbuero-id.de](mailto:service@verlagsbuero-id.de)



Anzeigenmanagement.  
Das bewegt.

