

Social Media Walk als Werbemittel und Imageaufwertung

Die Stadtbücherei Frankfurt am Main öffnet interessierten Bloggern und Influencern die Türen

Im Sommer 2018 lud die Stadtbücherei Frankfurt Interessierte zu einem Social Media Walk durch zwei Bibliotheken ein. Zu dieser Veranstaltung, die in Kooperation mit dem Social Media Club Frankfurt stattfand, konnten sich insgesamt 26 TeilnehmerInnen anmelden. Ein außergewöhnlicher Blick hinter die Kulissen

Programm-Tipp 2

der Stadtbücherei, der in Echtzeit in den sozialen Netzwerken geteilt wurde, war dabei garantiert.

Wie dieser Walk organisiert wurde, welche Herausforderungen dabei zu bewältigen waren und welchen Nutzen eine Bibliothek aus dieser Veranstaltungsform ziehen kann, wird auf dem Bibliothekskongress in Form eines Hands-on Labs vorgestellt: Nach einer Einführung und einem kurzen Erfahrungsbericht der Stadtbücherei Frankfurt entdecken die TeilnehmerInnen bei einem realen »Walk« die Kongresshalle und entwickeln einen einheitlichen Hashtag unter dem gepostet werden kann.

Es wird nach geeigneten Fotomotiven sowie interessanten Perspektiven gesucht, die Räumlichkeiten werden aus der Sicht

eines sogenannten »Influencers« entdeckt. Die so entstandenen Bilder können während und nach der Veranstaltung unter dem entwickelten Hashtag gepostet werden. Abschließend geht die Gruppe in den gemeinsamen Austausch, bei dem über die entstandenen Eindrücke gesprochen werden kann.

Für die Stadtbücherei Frankfurt am Main gehört zu den positiven Auswirkungen ihres ersten Social Media Walks in erster Linie der erreichte Werbeeffekt. Die Beiträge auf den verschiedenen Kanälen (Twitter: 205 Posts, Instagram: 100 Bilder, Facebook: 16 Beiträge, ein YouTube-Bericht sowie ein Blogbeitrag) erreichten sowohl NutzerInnen der Bücherei als auch Personen, für die die Stadtbücherei bis dato gänzlich unbekannt war.

Ein weiterer positiver Effekt des Veranstaltungsformats ist die Vernetzung mit neuen KooperationspartnerInnen und das direkte Feedback aus dem Teilnehmerkreis, der sich sowohl aus Privatpersonen als auch aus Interessierten anderer Institutionen zusammensetzte.

Als handfestes Ergebnis startet im März 2019 eine neue Veranstaltungsreihe in der Zentralbibliothek. Unter dem Titel »BlogBembel«, der den Bezug zu Frankfurt schon im Namen trägt, werden sich jeweils drei regionale Blogger in der Bibliothek vorstellen. Die Veranstaltungen werden von bloggenden TeilnehmerInnen des Walks in Zusammenarbeit mit der Stadtbücherei konzipiert und organisiert. Wir bieten hier einen Raum zum Netzwerken, der uns in der Szene erneut ins Gespräch bringen wird.

Melanie Lührs, Nele Wächter;
Stadtbücherei Frankfurt am Main

Termin: 19. März, 9 bis 11 Uhr
Ort: Seminarraum 6/7

ANZEIGE

SAFE-O-TRONIC® access Tür- und Möbelschließsysteme
Kabelfreie Schließanlagen mit Funkvernetzung online organisieren.

www.sag-schlagbaum.com

7. Bibliothekskongress Leipzig
18.-21. März 2019
Stand G08, Ebene 0

GOOD DESIGN
As awarded by the Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design.

SAG
Next level access since 1833