

Mülltrennung (Recycle) und zur Wiederverwendung gebrauchter Materialien (Reuse).

Soziale Rahmenbedingungen

Kapitel 4 behandelt die externen sozialen Aspekte, das heißt die Vermittlung und Verbreitung der eigenen Nachhaltigkeitsziele im Sinne des Bildungsauftrags der Bibliothek. Partnerschaften und Zusammenarbeit mit anderen Institutionen, die Veröffentlichung der eigenen »Mission«, die aktive positive Einflussnahme auf die Bibliotheksnutzer werden in Beispielen demonstriert, die auch für deutsche Bibliotheken Anregung sein können.

Kapitel 5 betrifft die Belegschaft der Bibliothek und damit den einerseits kostenintensivsten, aber auch effektivsten Faktor, der bei einem Nachhaltigkeitsengagement am stärksten zählt. Das Personal muss nicht nur sorgfältig ausgewählt, sondern auch überzeugt und geschult werden, um das Nachhaltigkeitskonzept nicht nur mitzutragen, sondern auch nach außen überzeugend zu vertreten. Der Autor stellt eine Reihe von Methoden vor, wie das Team entsprechend motiviert, ermutigt und trainiert werden kann.

Das sechste Kapitel führt alle genannten Aspekte in einem strategischen Masterplan zusammen.

Die Anhänge

Anhänge ergänzen den Text: Anhang 1: Ausgewählte Fallstudien, Anhang 2: Das Modell LEED (Leadership in Environmental and Energy Design), Anhang 3: Der Fair Labour Association (FLA) Verhaltenskodex am Arbeitsplatz, Anhang 4: Das Rahmenwerk der Global Reporting Initiative (GRI), Anhang 5: Das Rahmenwerk des US-Handelsministeriums/Nationales Institut für Standards und Technologie, Malcolm Baldrige Award Excellence. Das Buch bietet eine anregende und hilfreiche Lektüre, wenn es darum geht, für die eigene Bibliothek eine Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln.

Petra Hauke

Neue Fachliteratur

Baumeister, Harald; Schwärzel, Kathrin: Wissenswelt Internet: Eine Infrastruktur und ihr Recht. Berlin: De Gruyter Saur, 2019. XII, 356 Seiten: Illustrationen. (Bibliotheks- und Informationspraxis; 56) ISBN 978-3-11-033891-1 – Hardcover: EUR 69,95. Auch als E-Book erhältlich

Abram, Stephen: Succeeding in the World of Special Librarianship. Richmond, BC: LucideaPress, 2018. 202 Seiten. ISBN 978-1-7186006-8-3 – Paperback: EUR 48,33. Auch als E-Book erhältlich

Crossman, Bridget: Community partnerships with school libraries: Creating innovative learning experiences. Santa Barbara, CA (u.a.): Libraries Unlimited, 2019. 187 Seiten ISBN 978-1-4408-6891-7 – Paperback: EUR 38,-. Auch als E-Book erhältlich

Die digitale Transformation in Institutionen des kulturellen Gedächtnisses : Antworten aus der Informationswissenschaft / herausgegeben von Stephan Büttner. Berlin: Simon Verlag für Bibliothekswissen, 2019. 243 Seiten: Illustrationen. ISBN 978-3-945610-50-3 – Broschur: EUR 20,-

The Grounded Instruction Librarian: Participating in the Scholarship of Teaching and Learning / Melissa Mallon ... Chicago, IL: American Library Association, 2019. 378 Seiten ISBN 978-0-8389-4621-3 – Softcover: USD 76,-

Kreutzer, Till; Lahmann, Henning: Rechtsfragen bei Open Science: Ein Leitfaden. Hamburg University Press: Hamburg 2019, 156 S. ISBN 978-3-943423-67-9 – Paperback: EUR 19,80. Frei verfügbarer Volltext: <https://dx.doi.org/10.15460/HUP.195>

Kroski, Elyssea: Escape rooms and other immersive experiences in the library. Chicago, IL: American Library Association, 2019. 200 Seiten. ISBN 978-0-8389-1767-1 – Softcover: USD 57,99. Auch als E-Book erhältlich.

Öffentliche Bibliothek 2030: Herausforderungen - Konzepte - Visionen / Herausgegeben von Petra Hauke. Bad Honnef: Bock + Herchen, 2019. XIV, 384 Seiten : Illustrationen. ISBN 978-3-88347-304-8 – Gebunden : EUR 47,90. Frei verfügbarer Volltext: <https://doi.org/10.18452/19927>

Praxishandbuch Schreiben in der Hochschulbibliothek / Herausgegeben von Wilfried Sühl-Strohmenger ; Ladina Tschander. Unter Mitwirkung von Martina Straub. Berlin (u.a.): De Gruyter Saur, 2019. ix, 353 Seiten.(De Gruyter Reference) ISBN 978-3-11-059414-0 – Broschiert: EUR 79,95. Auch als E-Book erhältlich

User Experience in Libraries: inclusivity, diversity, belonging; Yearbook 2018 / edited by Andy Priestner. Goxhill, Lincolnshire: UX in Libraries, 2018. viii, 275 Seiten: Illustrationen ISBN: 978-1790914746 – Paperback, EUR 42,80

Winterhager, Helena: Social Media in der Öffentlichkeitsarbeit großer Bibliotheken im internationalen Vergleich: Strategien – Umsetzung – Best Practice. Berlin: Institut für Bibliotheks- und Informationswissenschaft, 2019. 111 Seiten (Berliner Handreichungen zur Bibliotheks- und Informationswissenschaft ; 439) <https://doi.org/10.18452/20124>