

Corona-News

20 Millionen Euro für Verlage und Buchhandlungen

Kulturstaatsministerin Monika Grütters unterstützt Verlage und Buchhandlungen im Rahmen des Konjunkturprogramms »Neustart Kultur« mit Fördermitteln in Höhe von insgesamt 20 Millionen Euro. Das gab der Börsenverein des Deutschen Buchhandels bekannt. Verlage können demnach Druck- und Produktionskostenzuschüsse für Neuerscheinungen in Höhe von bis zu 10000 Euro beantragen. Zur Digitalisierung ihrer Vertriebswege können kleinere Buchhandlungen Fördermittel von bis zu 7500 Euro erhalten. Der Börsenverein wickelt den Antrags- und Vergabeprozess ab. Weitere Informationen unter www.boersenverein.de/neustartkultur.

und Englisch besitzen, sondern auch ein Großteil der einzelnen Handschriften und Drucke. Die Bayerische Staatsbibliothek präsentiert in bavarikon einschließlich der 400 Neuzugänge nun mehr als 2700 ihrer Handschriften und Drucke in über 60 Sammlungen.

Neue zukunftsweisende Bibliothek in Oslo

Oslo (Norwegen). Am 18. Juni 2020 wurde in Oslo mit der Deichman Bjørvika eine neue zukunftsweisende Öffentliche Bibliothek eröffnet. Auf sechs Etagen bietet die Bibliothek ihren Besucherinnen und Besuchern neben Medien zahlreiche attraktive Aktivitäten, unter anderem ein Tonstudio, ein Familienkino, zahlreiche Kreativ-, Konferenz- und Veranstaltungsräume. Bilder, Videos und weitere Informationen (auf Norwegisch) findet man auf der Webseite der Bibliothek unter: https://deichman.no/aktuelt/_8270c70a-fb73-41b0-8d81-fe20fed69623.

Markt

ekz.bibliotheksservice GmbH Übernahme von borro medien

Pr. – Die ekz.bibliotheksservice GmbH hat zum 3. August 2020 die Bonner borro medien GmbH übernommen, die auf den Vertrieb von Medien für Katholische Öffentliche Büchereien (KÖB) außerhalb Bayerns spezialisiert ist.

Die Bonifatius GmbH aus Paderborn trennte sich als alleinige Gesellschafterin von dem Unternehmen. Die ekz stieg als Partner ein und übernahm den Bibliotheksdienstleister mitsamt der Belegschaft. Er soll als eigenständige Firma am bisherigen Standort Bonn erhalten bleiben.

Die 2009 gegründete borro medien GmbH sieht sich als wertorientierten Mediendienstleister mit zahlreichen Zusatzangeboten speziell für KÖB. Der Onlineshop www.borromedien.de bietet mehr als 450 000 Bücher und weitere Medien an.

»Services für kirchliche öffentliche Bibliotheken sind seit mehreren Jahren wichtiger Bestandteil des ekz-Portfolios. borro medien ergänzt dieses Tätigkeitsfeld sehr gut«, sagt Jörg Meyer, Geschäftsführer der ekz-Gruppe. »Wir werden das Unternehmen am Standort Bonn weiterführen und durch Synergieeffekte mit unserem Stammhaus zum führenden Dienstleister für kleinere, ehrenamtliche sowie kirchliche Bibliotheken und Büchereien in Deutschland ausbauen.«

Das Paderborner Medienhaus Bonifatius vollzieht mit dem Verkauf von borro medien einen zweiten strategischen Entwicklungsschritt in seinem Handelssegment, nachdem 2019 eine weitere stationäre Buchhandlung erworben wurde. »Wir freuen uns, dass die Angebote für KÖBs nun stärker aus einer Hand kommen und wünschen den neuen Eigentümern, Kunden und Mitarbeitern ein erfolgreiches Miteinander«, betont Rolf Pitsch, Geschäftsführer der Bonifatius GmbH.

AVA Library Germany Kooperation mit dem Hochschulbibliothekszen- trum Nordrhein-Westfalen (hbz)

**Pr. – Unter der URL hbz.ava.watch können seit Juni 2020 die Mitglieder des vom Hochschulbibliothekszen-
trums Nordrhein-Westfalen (hbz) gebildeten Konsortiums die Plattform AVA Library Germany nutzen – mit individuellem Branding, eigener URL und Authentifizierung über das VPN-Netzwerk der teilnehmenden Hochschulen.**

Das vom hbz gegründete Konsortium mit Zugang zur AVA Library setzt sich zu einem Großteil aus Kunsthochschulen, aber auch Universitäten und Fachhochschulen aus ganz Deutschland zusammen.

Alle interessierten Hochschulen Deutschlands haben die Möglichkeit, Teil des hbz-Konsortiums zu werden und so Zugang zu AVA Library zu bekommen. Bei Interesse schreiben Sie an info@ava-library.com oder an die Konsortialstelle des hbz unter inhalte@hbz-nrw.de.

Die Kosten für die Nutzung von AVA Library sind abhängig von der Zahl der Nutzer/-innen in der jeweiligen Einrichtung. Für die Nutzer/-innen selbst ist AVA umsonst. Der Zugang ist unbegrenzt 24/7 gewährleistet und alle Plattformen sind frei von Werbung.

In der Rubrik »Markt« werden Pressemitteilungen von Unternehmen und Dienstleistern – ohne redaktionelle Bearbeitung – veröffentlicht. Die Redaktion behält sich vor, Beiträge auszuwählen und zu kürzen.