


Hier sind Sie: [Startseite](#) > [Nachrichten](#) > [Praxis](#)


## Praxis

Beiträge aus der Praxis für die Praxis: Ob es sich um die Einführung einer Bibliothek der Dinge handelt, ein neues Ausstellungsformat oder eine neue kreative Veranstaltung, in BuB tauschen sich Mitarbeitende unterschiedlichster Bibliotheken aus dem ganzen deutschsprachigen Raum aus und geben ihr Wissen und ihre Erfahrung weiter. Dabei ist es ganz gleich, ob es sich um eine einfach umzusetzende Veranstaltung einer kleinen Stadtbibliothek oder ein komplexes Format einer großen Wissenschaftlichen Bibliothek. In der neuen Kategorie "Praxis" bündeln wir die Best-Praxis-Beispiele unserer Autorinnen und Autoren - nachmachen ausdrücklich gewünscht.

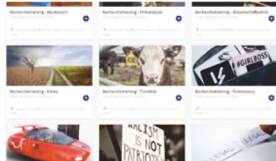
ARTIKEL ZUM THEMA



**(K)ein Drama in fünf Akten**  
Die Borchert-Box in der Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg zeigt, wie Ausstellungen in Bibliotheken gelingen können.



**#bitte-stören! BIB bietet Aktionsbox**  
Seit 2017 ruft die Initiative Offene Gesellschaft (IOG) jährlich zum Tag der offenen Gesellschaft (TdOG) auf. Unter dem Motto »Tische und Stühle reus« veranstalten...



**Facharbeitstraining in der Pandemie - Ein Serviervorschlag der Stadtbibliothek Köln**  
Kurz nach Ende der letztjährigen Facharbeitsaison war bereits klar, dass es für Schulen auch in Zukunft schwierig sein könnte, die Bibliothek zu besuchen. Nach dem...

bibliotheca  
Man lernt vieles in Büchern...  
Die Social Media BIBLIOTHEK Mehr erfahren

Auf der neuen BuB-Webseite unter [www.b-u-b.de](http://www.b-u-b.de) gibt es jetzt neue Kategorien (zum Beispiel Praxis), in die die Artikel eingruppiert sind. Zusätzlich gibt es Themen-Dossiers zu besonders aktuellen Themenfeldern wie der Corona-Pandemie oder »Klima + Umwelt«.

## Aktuell, aussagekräftig, interaktiv – entdecken Sie die neue BuB-Webseite

Nach zwei Jahren Konzeptions- und Entwicklungszeit startet BuB seinen neuen Online-Auftritt / Mit einem modernen Newsportal ergänzt das Fachmagazin sein bestehendes Publikationskonzept

**Die neue BuB-Webseite ist da. Fast zwei Jahre sind vergangen von der ersten Idee bis zum Livegang. Herausgekommen ist ein interaktives Newsportal, das sich in das Publikationskonzept von BuB nahtlos einreicht. Auf der neuen Webseite [www.b-u-b.de](http://www.b-u-b.de) berichten wir aktuell, umfangreich und tiefgründig zu all den Themen, die im Bibliothekswesen gerade heiß diskutiert werden – das Ganze verpackt in ein schönes Design.**

Im November 2019, kam die Idee zu einer neuen Webseite für BuB am Rande einer Sitzung der Arbeitsgruppe Kommunikation des Berufsverbandes Information Bibliothek (BIB) auf, der BuB im Eigenverlag herausgibt. Bibliotheken verändern sich und entwickeln sich

weiter, seit einigen Jahren geschieht das sogar sehr schnell. Auch die Bedürfnisse an ein Fachmagazin ändern sich, neue Möglichkeiten in der digitalen und analogen Berichterstattung kommen auf. Bei BuB haben wir den Anspruch, hier immer am Puls der Zeit zu bleiben. 2015 haben wir einen Relaunch der gedruckten Ausgabe realisiert. Ein luftigeres Design mit großformatigen Fotos und einer ansprechenden Haptik prägen seither das Magazin. 2016 kam die BuB-App hinzu. Sie bildet die gedruckte Ausgabe eins zu eins ab und ist zusätzlich angereichert mit Fotogalerien, Videos, Karten, etc. Und seit 2018 kommuniziert BuB auf Twitter direkt mit den Usern und seinen Leserinnen und Lesern.

Die bisherige Webseite aus dem Jahr 2013 wich mit der Zeit vom neuen

Corporate Design von BuB ab und passte nicht mehr ins Publikationskonzept des Magazins. Schnell war also klar, eine neue Webseite musste her.

### Interaktiv: Das Konzept

Wofür steht BuB? Warum benötigt es das Magazin? Und was wollen wir mit einem Relaunch der Webseite erreichen? All diese Fragen haben wir uns gestellt. Vor allem haben wir ein Ziel:

Wir wollen Sie, die Menschen im Bibliothekswesen, miteinander verbinden und in Kontakt bringen. Wir wollen Ihnen Möglichkeiten zum Austausch und zur Diskussion miteinander schaffen.

Auf der neuen Webseite werden, neben aktuellen Nachrichten, exklusivere



## DIE BUB-APP

## Kennen Sie schon unsere BuB-App?

Die BuB-App bietet Ihnen neben den umfangreichen Informationen der gedruckten BuB-Ausgabe zahlreiche Zusatzfunktionen: Videos, Foto-Galerien, interaktive Karten, Direktlinks und vieles mehr.

[Mehr erfahren](#)

Informationen zur BuB-App sind auf der neuen BuB-Webseite prominent zu finden, wie auf diesem Screenshot zu sehen ist. Ein direkter Link zur Browserversion der App ist im Hauptmenü integriert.

Beiträge zu sehen sein, gehaltvolle Artikel, längere Infotexte. Wir wollen Ihnen mit unseren Artikeln mehr Nutzwert bieten und gehen noch näher an die Praxis in den Bibliotheken heran. Weniger Pressemitteilungen und Kurznachrichten, dafür mehr Best-Practice-Artikel. Die BuB-Webseite soll optisch erlebbarer, unterhaltsamer werden und wir wollen interaktiver mit Ihnen ins Gespräch gehen.

### Aktuell: Die Artikel

Im Mittelpunkt der neuen Webseite stehen die Artikel der BuB-Autorinnen und -Autoren. Wurden bislang hauptsächlich kurze und aktuelle Pressemitteilungen von Bibliotheken und Bibliotheksverbänden online veröffentlicht, erwarten die User jetzt zusätzlich vermehrt ausführliche Fachartikel. Die Webseite soll aktueller werden, indem mehrfach wöchentlich neue Beiträge veröffentlicht werden.

Um eine gute Lesbarkeit der Artikel zu erzeugen wurde bewusst auf eine etwas schmalere Spaltenbreite gesetzt. Zur besseren Orientierung innerhalb der Beiträge auf der BuB-Webseite haben alle Artikel eine sogenannte Ankernavigation. Das sind Sprungpunkte in der Kopfzeile der Beiträge, mit denen man direkt zu der gewünschten Stelle im Artikel kommt.

Zudem setzen wir in einigen Artikeln und Unterseiten auf sogenannte

Akkordeon-Effekte. Dabei handelt es sich um ausklappbare Inhalte, die je nach Interesse zusätzlich eingeblendet werden können oder nicht. Vor allem auf mobilen Endgeräten mit kleinem Bildschirm kommt dieses Feature häufiger zum Einsatz, um eine noch bessere Lesbarkeit zu gewährleisten.

Von Beginn an war ein wichtiges Ziel mit der neuen Webseite, den Austausch der Nutzerinnen und Nutzer zu fördern. Die BuB-Redaktion möchte nicht nur in eine Richtung durch das Veröffentlichen von Artikeln kommunizieren, sondern die User sollen die Möglichkeit bekommen, direkt Lob und Kritik loszuwerden und über die Artikel zu diskutieren.

Dafür wurde eine Kommentarfunktion geschaffen, ebenso wie die Möglichkeit die Artikel direkt via Facebook, Twitter und Xing über die Sozialen Medien weiterzupfehlen.

### Informativ: Die Themen-Dossiers

Mit dem Relaunch gibt es jetzt auch neue Kategorien, in die die einzelnen Artikel eingruppiert sind. Weggefallen sind die wenig aussagekräftigen Rubriken »Nachrichten« und »Lesesaal«. Stattdessen werden die Artikel nun thematischen Kategorien zugeordnet, wie zum Beispiel »Bau + Technik«, »Literatur + Medien« sowie »Studium + Ausbildung«.

Gänzlich neu geschaffen wurden die Themen-Dossiers. In diesen bündelt die BuB-Redaktion alle Artikel zu aktuell besonders viel diskutierten und wichtigen Themenbereichen. Für den Start sind dies die Themen-Dossiers »Corona«, »Klima + Umwelt«, »Integration« und »Bibliothekskongress«.

Im neuen Gewand erstrahlt auch das BuB-Archiv. Alle BuB-Ausgaben werden hier drei Monate nach Veröffentlichung Open Access veröffentlicht. In einem großen Retrodigitalisierungsprojekt ist BuB derzeit auch dabei, in Kooperation mit der Thüringer Universitäts- und Landesbibliothek (ThULB) Jena, alle Jahrgänge bis 1948 digital zugänglich zu machen. Veröffentlicht werden die Ausgaben im Repository journals@UrmEL. Es ist geplant, in die neue BuB-Webseite zeitnah eine Schnittstelle zu UrmEL zu integrieren. Dadurch könnte auf das Repository direkt von der BuB-Webseite aus zugegriffen werden.

Weiterhin wird es auch einen Fortbildungsbereich auf der BuB-Webseite geben, ebenso wie Stellenanzeigen. Um diese besser sichtbar zu machen, wurde die ehemalige Rubrik »Stellenmarkt« aufgelöst. Stattdessen werden Stellenanzeigen zukünftig direkt auf der Startseite veröffentlicht.

Die neue Webseite soll nicht in Konkurrenz zu den anderen Informationsangeboten von BuB – gedrucktes Heft und BuB-App – treten, sondern diese

sinnvoll ergänzen. Sie entscheiden wie und in welchem Format Sie BuB lesen möchten, wir bringen den Inhalt zu Ihnen. Daher kommen Sie auch direkt über das Hauptmenü der Webseite zum Login-Bereich der BuB-App in Ihrem Internetbrowser. Zudem verlinken wir zu den jeweiligen App-Stores, in denen Sie sich die BuB-App auf Ihr Smartphone oder Tablet herunterladen können.

**Ansprechend: Das neue Design**

Was gleich auffällt: Die neue BuB-Webseite kommt auch in einer neuen, modernen Optik daher. Großformatige Fotos zieren jetzt alle Artikel – auf der neuen Startseite wie in den Unterrubriken. Die Farbgebung in hellem blau wurde an das Corporate Design von BuB und an die BuB-App optisch angepasst. Das Menü in der Kopfzeile fällt auf der neuen BuB-Webseite weg. Stattdessen gibt es ein sogenanntes Burgenmenü, das bei Bedarf auf- und wieder zugeklappt werden kann. Vor allem für Endgeräte mit kleinem Bildschirm wie

Smartphones erleichtert das die Navigation über die Seite.

**Responsiv: Die Technik**

Basis der Webseite ist das CMS-System Typo3. Dieses ist zwar wesentlich komplexer als das bisher verwendete Wordpress bietet aber auch deutlich mehr Möglichkeiten bei der Pflege und der Aufbereitung neuer Inhalte für die Nutzerinnen und Nutzer.

Die neue BuB-Webseite ist zudem vollkommen responsiv programmiert, das heißt, sie passt sich allen Bildschirmgrößen an und kann somit sowohl auf einem Desktop-PC, einem Laptop, einem Tablet oder auch einem Smartphone gut gelesen werden. Die Webseite wird auf allen gängigen Internet-Browsern gut dargestellt.

Mehrere Agenturen haben Interesse gezeigt, den Relaunch der BuB-Webseite mit uns gemeinsam zu realisieren. Die Wahl fiel letztlich auf die Digitalagentur W&S aus Esslingen. W&S hatte einen gelungenen Pitch, eine Präsentation, für BuB vorbereitet und bereits einen

ersten Entwurf für eine Startseite gestaltet, der gleich auf Anhieb gut ankam. Zudem sprach für W&S, dass die Esslinger Agentur Branchenerfahrung im Medien- und Verlagswesen sowie Marketingkompetenzen mitbringt.

Das neue BuB-Newsportal ist unter der bisherigen Internetadresse unter [www.b-u-b.de](http://www.b-u-b.de) zu erreichen. Schauen Sie rein. Es gibt viel zu entdecken.

*Steffen Heizereder,  
BuB-Redakteur*

**Ihre Meinung**

Wie gefällt Ihnen die neue BuB-Webseite? Was ist schon sehr gelungen und was können wir vielleicht noch besser machen? Hinterlassen Sie doch gleich einen Kommentar auf der BuB-Webseite unter [www.b-u-b.de/detail/neue-webseite](http://www.b-u-b.de/detail/neue-webseite). Wir sind gespannt auf Ihr Feedback.

ANZEIGE

## Missing Link | Internationale Versandbuchhandlung

Westerstrasse 114-116 | D-28199 Bremen | fon: (0421) 50 43 48 | fax : (0421) 50 43 16

### Erwerbungspartner, mit denen Sie rechnen können

Flexibel

Erfahren

Innovativ

Konditionsstark

Serviceorientiert

Engagiert

Klar



info@missing-link.de | www.missing-link.de