

Résumé



[Champs professionnel.rebooted] / Les associations bibliothécaires investissent dans « le marketing et la communication » pour le champs professionnel – mise en place de la commission « recrutement du personnel » (Ute Engelkenmeier, Sophia Manns-Sußbrich, Luis Moßburger) (pp. 44 – 47)

La viabilité des bibliothèques ne dépend pas seulement de la qualité de leurs stratégies. Le facteur déterminant pour le succès de telles stratégies est surtout la capacité d'une bibliothèque de convaincre des personnes compétentes de ses idées, de leur offrir de bonnes conditions et d'en faire des éléments actifs de leur organisation. Une présence commune peut renforcer la position de toutes les bibliothèques sur le marché du travail. Afin de rendre cela possible, il faut une perception claire de soi – en quelque sorte une base de travail grâce à laquelle il serait notamment possible de formuler des campagnes, des descriptions tout comme des offres d'emploi. Pour établir une telle base de travail, l'association faîtière « bibliothèque et information Allemagne (BID) » a créé un groupe de travail pour le recrutement du personnel. En 2020 et 2021, il travaille en collaboration avec la communauté des bibliothèques à l'amélioration de la perception de soi des bibliothèques en tant qu'employeur.

Le groupe de travail du recrutement du personnel recommanda au conseil de l'organisation faîtière du BID de poursuivre et de mettre en œuvre les mesures nécessaires prévisibles jusqu'à présent de manière plus durable et à long terme qu'un groupe de travail principalement bénévole ne le pourrait. L'association de l'institution « dbv » et les deux associations du personnel « VDB » et « BIB » financent pour une durée de trois ans un poste à mi-temps « marketing et communication » pour établir une stratégie de communication pour notre champ professionnel. Le travail effectué dans le groupe de travail jusqu'à présent doit être poursuivi de manière tout autant durable et une commission commune des trois associations dbv, VDB et BIB doit être mise en place : la commission recrutement du personnel.

Une occasion pour un repositionnement et un nouveau début /Projet « rapport de tendances » : les défis centraux pour les bibliothèques en Allemagne en 2023 (Tobias Seidl, Cornelia Vohnhof) (pp. 48 – 50)

En ce moment, les bibliothèques en Allemagne font face aux défis les plus divers. De les percevoir consciemment et d'établir des priorités est utile pour faire le point sur la propre situation, par exemple dans le cadre du développement d'une stratégie et pour identifier les futurs champs d'action. De plus, il peut être avantageux de ne pas faire face aux défis seul mais en coopération avec d'autres (des bibliothèques, des associations, des collègues), car d'autres bibliothèques sont également concernées de manière similaire. Afin de soutenir la pratique avec une base factuelle, Cornelia Vohnhof et Tobias Seidl, tous deux professeurs à l'Université des médias de Stuttgart, examinent dans le cadre d'un projet de recherche les défis auxquels le personnel des bibliothèques en Allemagne se voit confronté.

Le projet de recherche était divisé en deux parties. Dans un premier temps, en novembre 2021, des responsables de bibliothèques publiques et scientifiques en Allemagne sélectionnés au hasard ont été interrogés à l'aide d'un questionnaire qualitatif sur les défis qu'ils voyaient pour leurs bibliothèques dans les deux prochaines années. L'équipe de recherche a pu résumer les quelque 170 défis mentionnés durant la première phase de l'enquête sous forme de textes libres en 31 défis centraux soit huit groupes thématiques.

Ces défis constituaient la base pour la seconde phase de l'enquête au début de l'été 2022, à laquelle toutes les bibliothèques de l'espace germanophones étaient invitées à participer. Grâce à cette enquête, les participants avaient la possibilité d'évaluer la pertinence des 31 défis de leur point de vue. Le désir de participer était très élevé.

Le jeu avec les chiffres / Un nouvel essai de convaincre les bibliothèques spécialisées de la statistique des bibliothèques allemandes (Gisela Gruhn-Accaino, Gaby Heugen-Ecker, Volker Heydegger, Therese Nap, Karin Schmidgall, Monika Sommerer) (pp. 51 – 53)

Au sein de l'association des bibliothèques allemandes, les bibliothèques spécialisées constituent le plus grand groupe très hétérogène dans le cercle des bibliothèques scientifiques. En mars 2022, il y avait un nombre total de 1930 bibliothèques spécialisées en Allemagne. Toutefois, les bibliothèques spécialisées ne participent qu'en petite partie à la statistique des bibliothèques allemandes (« DBS ») et la tendance est à la baisse. En 2021, seulement 150 bibliothèques spécialisées ont rempli le questionnaire, le taux de participation était de 8 %. La base de l'enquête est donc trop faible pour en tirer des conclusions représentatives. La taille généralement réduite des bibliothèques, le temps nécessaire pour l'enquête, l'orientation de la DBS uniquement vers les chiffres et la présentation peu attrayante sont les raisons pour lesquelles la majorité des bibliothèques spécialisées ne participe pas à la DBS.

Pendant l'année de pandémie 2021, un petit groupe de travail en collaboration avec la rédaction de la DBS a totalement révisé le questionnaire pour les bibliothèques spécialisées. Il prend en compte les tendances actuelles et rend visibles les offres des bibliothèques spécialisées entre elles mais aussi en comparaison avec les bibliothèques scientifiques universelles. Certaines questions obsolètes ont été supprimées du questionnaire, la gestion des données de bases a été élargie. Le nouveau questionnaire constituera la base de saisie avec l'exercice comptable de 2022. Une nouvelle tentative peut être faite pour mieux établir la DBS dans le cercle des bibliothèques spécialisées.

Traduit par Marie Brückner