

Have you tried the BuB app yet?

The widely-read library journal »BuB« has the highest level of distribution in German-speaking countries. It makes use of several different formats to disseminate information: the website www.b-u-b.de provides up-to-date information on a daily basis; colourful, attractively designed print issues are published monthly, and our app now offers a digitally enhanced e-journal. The latter provides news and reports that could not



be published in the print edition, photo galleries, interactive maps, audio commentaries, videos and direct links to external websites. Through the digital edition of BuB you have the opportunity to easily direct readers to your website or product catalogues. The app has already been installed on 7,400 devices. Over 25 percent of those who read the print edition also read the e-journal.

Advantages of Advertising in the App

1

Multimedia advertisements

In our print edition we publish your text and images. In the BuB app we can include additional videos, animation and picture galleries. Take advantage of this media mix in your next BuB advertisements.

2

Just one click

We can link your print advertisement to your homepage or a specific product on your website. With just one click our readers can reach you and find out more.

3

Mixing media

Integrate product videos, animated press releases or a photo gallery of a recent event. Using the icons we place in your advertisement, readers immediately see the links. A summary of the icons available is given below.

4

Direct contact

If you include a contact address in your advertisement, we can set up an e-mail link. This motivates the app user to get in touch with you directly. Sending you an inquiry is no longer complicated.

5

Permanent advertising

Issues of BuB are permanently available for downloading from the archive. Downloaded issues are available to readers on their mobile devices without any time limitations.

6

Limited advertising space

In BuB there is a strict allotment of space available for advertising. Thus we are always scouting for interesting advertising partners that are of special value to our readers. BuB readers shouldn't feel overwhelmed by too many ads.

7

Expand your range

With your advertising links you can reach out to younger readers of the smartphone generation. Our hyperlinked advertising space provides you additional channels of contact.

8

Shortest path to your product

Your products will be directly linked to your advertisements in the digital edition. With a simple click on the advertisement a user is one step closer to making a purchase. Advertising and sales are now more closely aligned.

9

Comprehensive research options

Libraries and other institutions subscribe to BuB for their staff members. The e-journal lends itself very well as a research tool on the workplace PC. All BuB editions can be searched with keywords in order to select the relevant issues for downloading.



The links to your online advertisement

ANZEIGE

Bibliotheken verändern – Transforming Libraries
Bibliotheken für Menschen

Wofür steht eine moderne öffentliche Bibliothek? Was macht sie aus? Woher kommt die Digitalisierung und woher die neue Gestaltung?

Viel diskutiert, komplexe Fragen, die sicher jede Bibliothek für sich anders beantworten muss. Allen Anwesenden gemeinsam ist wünschenswert, eine Bibliothek für Menschen zu schaffen. Ob für die Schulpflichtigen, die Bibliothek als Wohnort, als Ort der Teilhabe, der sozialen Bildung, der Erziehung. Ziel ist es, die analoge mit der digitalen Welt zu verbinden und dabei Service und Angebote – dass gehören natürlich keine Programme genauso wie ungeliebte Öffnungszeiten – bedarfsgerecht zu gestalten. Nachfragen, nachvollziehbare Bibliotheksarbeit ist in diesem Konzept eine ideale Basis, um den Weg der Transformation erfolgreich zu beschreiten.

Condit: seine Leitlinie: Transformation ist ein Prozess, der sich nicht in einem Tag vollziehen lässt, sondern in einem kontinuierlichen Prozess. Die Bibliothek ist ein Ort, an dem die digitale Welt zu verbinden und dabei Service und Angebote – dass gehören natürlich keine Programme genauso wie ungeliebte Öffnungszeiten – bedarfsgerecht zu gestalten. Nachfragen, nachvollziehbare Bibliotheksarbeit ist in diesem Konzept eine ideale Basis, um den Weg der Transformation erfolgreich zu beschreiten.

Bibliothek 4.0 einfach offen!
am 16. März 2019 in Köln-Kalk

INNOVATORS CLUB

Bibliotheken tragen das soziale Kapital der Kommunen vor. Öffentliche und Regimergüter für alle Generationen mit digitalen Services für ihre Mitglieder. In Zukunft: Die Teilnehmer, nicht anderen nachkommen, sondern in diesem Konzept. Bibliotheken sind eine zentrale Rolle. Bibliotheken sind Orte, an denen die digitale Welt zu verbinden und dabei Service und Angebote – dass gehören natürlich keine Programme genauso wie ungeliebte Öffnungszeiten – bedarfsgerecht zu gestalten. Nachfragen, nachvollziehbare Bibliotheksarbeit ist in diesem Konzept eine ideale Basis, um den Weg der Transformation erfolgreich zu beschreiten.

Anmeldung bis 7. März 2019 unter bibliothek40.com

Diskussion und Keynotes von und mit:
Lorenz Deutsch | FDP-Fraktion NRW
Alexander Heidehök | IONIA
Klaus Heidehök | Deutscher Bildungsrat
Bergfried H. | Berlinisches Institut
Barbara Lamm | Stadtbibliothek Bremen
Dirk Schreyer | Leibniz
Dr. Hans-Joachim Wieg | Stadtbibliothek Köln
Tina Wenzel | Landesbibliothek Nordrhein-Westfalen

Agenda unter www.bibliothek40.com
#bibliothek40 #ifcopenlibrary

CL Ebene 0 Stand B02

bibliotheca

Für kleine Weltentdecker

Gestalten Sie Ihre Kinderbibliothek fantasievoll und individuell! Sechs Themenvelten von Bauenhof mit Weltall machen diese zu einem ganz besonderen Ort.

Gleich Prospekt anfordern oder downloaden unter bit.ly/kinderwelten2020 – und direkt in unserem Shop bestellen: bit.ly/themenwelten-shop

ekz bibliotheks SERVICE

Wir gestalten Orte zum Entdecken, Erfahren und Erleben – rufen Sie uns an. Service und Fernbibliotheksaktivierung. Telefon 07121 144-420. Bibliotheksaustattung@ekz.de • www.ekz.de

ANZEIGE

FÖRDER NACHRICHTEN

Buch über Eberhard Fechner herausgegeben

Ulrich: Der Drucker der Stadtbibliothek Braunschweig und Buch-Besitzermeister Jan Peter Buchlin hat zusammen mit Werner Bittlich ein Buch über den deutschen Schöpfer, Regisseur und Autor Eberhard Fechner herausgegeben. Der Sammelband, der im Bären Verlag erschienen ist, geht sowohl auf die Biografie Fechners als auch auf zentrale Aspekte seines Filmemachens ein. Im Zentrum stand dabei die deutsche Geschichte des 20. Jahrhunderts. Das literarische Fechner ist jedoch nicht das der Theater und Karrieren der deutschen Filmgeschichte meinten.

Fördermittel für Bücherhäuser

Frankfurt am Main: Die Universitätsbibliothek der Goethe-Universität Frankfurt am Main hat mehrere Projekte zum Erhalt des schriftlichen Kulturerbes angedeutet und erhält dafür Fördermittel durch die Bundesregierung und das Land Hessen. Zusammen mit Eigenmitteln der Bibliothek wurden im vergangenen Jahr 150000 Euro in den Bereich des literarischen Erbes investiert. Die Projekte betreffen insgesamt rund 8000 Bände Kulturerbe von nationaler und internationaler Bedeutung. Dazu gehört die Sammlung der Handschriften und Inkunabeln, darunter auch die handschriftlichen

selben jüdischen Drucke sowie weitere wertvolle Bände des 16. bis 19. Jahrhunderts.

Historische Verlagskataloge geneigt

Frankfurt am Main: Historische Verlagskataloge aus dem Bestand der Deutschen Buch- und Schriftmuseen sind mit Mitteln der Bundesregierung der Bundesregierung für Kultur und Medien, Staatsbibliothek Bonn, geneigt worden. Die Werke- und Verkaufskataloge aus der Bibliothek des Bismarckmuseums des Deutschen Buchhandels stehen damit wieder für die Benutzung zur Verfügung. Die Sammlung umfasst etwa 30000 überregional druckverlegte Verlagskataloge von Ende des 18. Jahrhunderts bis 1945.

Auszeichnung für Prof. Sören Auer

Hannover: Sören Auer, Direktor der TIB Leibniz Informationszentrum Technik und Naturwissenschaften und Professor für Data Science & Digital Library an der Leibniz-Universität Hannover, erhält einen der renommierten Gonschiorer-Grants des internationalen Forschungsnetzwerks (ERIC). Für seine Forschungsarbeit mit dem Thema „ObjectGraph – Knowledge Graph based Representation, Aggregation und Exploration of Scholarly Communication“ stellt die Europäische Union Auer in den kommenden fünf Jahren über 10 Millionen Euro zur Verfügung. Das Projekt wird im Joint Lab „Data Science & Open Knowledge von der TIB und dem Forschungsteam LIS der Leibniz Universität angeleitet.

Internationaler Fachbibliothekskongress

Hannover: In der städtischen Landesbibliothek finden am 6. und 7. September ein internationaler Fachbibliothekskongress statt. Vorgesehen sind eine Fachtagung (6. September von 14 bis 18 Uhr, 7. September von 9 bis 12 Uhr) sowie eine Bücherhaus-Präsentation mit Bibliotheksprogramm (7. September von 13 bis 19 Uhr). Weitere Infos gibt es unter www.fachbibliothek.de.

Das Silbren wird zum Erlebnis

Hildesheim: Die Stadtbibliothek Hildesheim verfügt mit Kika über ein neues Bibliothekssystem, das für die Kunden viele neue Funktionen bietet. Dazu zählt vor allem der neue Online-Katalog für Bibliotheksbenutzer jeden Alters. Das „Discovery-System“ bietet nicht nur die Aufhebung eines Titels im Bibliothekskatalog, thematische Entdeckungen, Rezensionen, Empfehlungen, Links zu externen Quellen und eine gute Suchmaschine machen das Silbren in den physischen und elektronischen Medien zum Erlebnis. Capital ist auch die Einführung von „group- & integrated Online-Bestellsystem für Geldlohn.“

die-spieltruhe.de

Einfach ganz einfach!

DIE BESTEN SPIELE
FIX UND FERTIG
FÜR DIE AUSLEIHE

info@die-spieltruhe.de
Tel: 08222948730
Fax: 082219487329

die-spieltruhe.de

Use our e-mail function so that new customers can contact you quickly and easily.

Establish hyperlinks to the relevant product pages in your advertisement.

Multimedia advertising now offers a whole new range of opportunities.

Bibliotheken als Orte des Erwerbs von ökologischer und sozial nachhaltiger Handlungskompetenz

Klick!

Agenda 2020: Bibliotheken als Orte des Erwerbs von ökologischer und sozial nachhaltiger Handlungskompetenz

Schwerpunkte:

- Ökologische Nachhaltigkeit
- Soziale Nachhaltigkeit
- Digitale Nachhaltigkeit

One Click – for quick and easy access to more digital information!

These are the app's additional features:

- Picture galleries: Enrich your advertisements with an inspiring range of images.
- Would the reader like to contact you? The integrated e-mail function makes it possible.
- Mapping: Where is your company located? The map function makes it more visible.
- Just one click lets you and your customers get connected – thanks to the convenient hyperlinks in the new app.
- You want to showcase your product videos? Include them in your advertisement on the BuB app.

Do you prefer the comfort of reading BuB on your PC?
At <https://bub-app-web.bib-info.de> you will find the browser version which ensures optimal viewing quality on desktop PCs and laptops.

Get in touch with us

Berufsverband Information Bibliothek e. V.
Zeitschrift BuB – Forum Bibliothek Information
Postfach 13 24, 72703 Reutlingen

Contact partner for media service: Miriam Stotz
Tel. + 49 711 / 78 19 88-34
Fax: + 49 711 / 78 46-401

anzeigen@bib-info.de

Try us out!

Install the app today!

Download the current issue 5 from our kiosk and enter your activation code »Kongress«!

Ready, set, read!

